



Det perfekte låg til Retaps designflasker: Tæt, lækkert, blødt og i miljøvenlige materialer

I 2011 vandt Retap den eftertragtede red dot designpris for deres miljøvenlige og genanvendelige flasker til drikkevand. Men det kvalitetsbevidste firma var stadig ikke tilfreds med lågets egenskaber. Først da Schoeller Plast blev sat på opgaven, opnåede man den ønskede blødhed, tæthed og kvalitet i låget.

Søgte fleksibel kvalitetsleverandør i Europa

Efter uheldige erfaringer med først en tjekkisk og derefter en italiensk leverandør var Retap i 2012 på udkig efter en ny samarbejdspartner til produktion af deres plastlåg: "Vores ideelle leverandørprofil er en pålidelig og fleksibel producent, som geografisk er tæt på os, da det ligger i vores virksom-

hedsfilosofi ikke at have unødvendig transport", fortæller Lars Brøndum Petersen. "Vi stiller høje krav til miljøet og skal derfor kunne stole på, at leverandøren har 100% styr på hvilke materialer, der anvendes i produktionen. Desuden har vi ikke brug for store oplag af låg, men for hurtige, variable leverancer inden for de enkelte farver. Og da Schoeller Plast fuldt ud kunne leve op til alle vores krav og tilmed levere det rigtige produkt til den rigtige pris, var der ikke så meget at betænke sig på."

"Vi er faktisk så tilfredse med samarbejdet, at vi er holdt op med at se os om efter andre leverandører."

Retaps fordele ved Schoeller Plasts løsning:

- Et låg med perfekt blødhed, tæthed og kvalitet
- Låg fremstillet i thermoplastic-elastomer uden bisphenol A (BPA) – uskadeligt for krop og miljø
- Flexibel og hurtig levering af små oplag i forskellige farver
- Kvalitetsstyring på højt niveau
- Sikkerhed for opfyldelse af samtlige miljøkrav
- God forståelse af Retaps design- og forretningskoncept
- Nærhed – geografisk, sprogligt og værdimæssigt

Resultat der skabte glæde

En af de store udfordringer i at udvikle det perfekte låg var at opnå en stabil og ensartet blødhed med mange forskellige farver. Efter et par forsøg kunne Schoeller Plast imidlertid præsentere løsningen: "Jeg fik rent faktisk tårer i øjnene, da vi fik de første prøver", afslører Lars Brøndum Petersen. "Låget havde præcis det 'look and feel' vi efterstræbte – det var blødt og lækkert og passede perfekt på flasken. Schoeller Plast er de eneste, der har formået at levere det låg, vi rent faktisk ønskede."



Tæt dialog mellem design og konstruktion

"Vi har følt os i trygge hænder fra starten", fastslår Lars Brøndum Petersen. "Schoeller Plast har den helt rigtige forståelse af vores koncept, og der er en god og tæt dialog mellem vores designafdeling og deres konstruktionsafdeling – bl.a. med proaktive input fra dem til nye produkter og tiltag. Vi er faktisk så tilfredse med samarbejdet, at vi er holdt op med at se os om efter andre leverandører. Schoeller Plast er klart førstevalg til udvikling af vores nye plastemner."

Kontakt Schoeller Plast på +45 59 160 160 for mere information.



Retap

Ideen bag Retap opstod ved at læse om plast-øer i havene – hovedsagelig bestående af plastflasker. I forbindelse med UN's COP 15 klimamøde i København i 2009 blev stifterne endnu mere bevidste om flaskevands negative indflydelse på miljøet. De følte, at det var nødvendigt at handle, og kastede sig derfor ud i at designe en flaske specielt til postevand. Et år og mange designudkast senere var Retap flasken en realitet. Retap omsætter i dag for 5 mio. kr. årligt i 18 lande, og beskæftiger 8 medarbejdere i Danmark.

