

 **SCHOELLER PLAST**
The background image shows two male workers in a factory setting. They are wearing safety glasses and high-visibility yellow vests over dark long-sleeved shirts. The worker in the foreground is holding a small object, possibly a tool or part, and looking towards the camera. The worker behind him is also smiling. The background is filled with industrial machinery, including large metal components, hoses, and a control panel with a digital display. The entire image has a blue tint.

Ansvarlighedsrapport

2025

Indhold

1

Forord Side 3

2

Cirkulært DNA Side 4

3

Vores formål, mission og vision Side 5

4

Vores arbejde med at tage ansvar Side 6

5

Kundeværdi Side 7 - 11

6

Miljø Side 12 - 15

7

Sociale forhold Side 16 - 18

8

Ansvarlig forretningspraksis Side 19

Om rapporten

Gennem vores medlemskab i FN's Global Compact (UNGC) forpligter vi os årligt til at dokumentere og rapportere om vores arbejde med samfundsansvar. Denne rapport dækker perioden fra 1. januar 2025 til 31. december 2025.

Rapporten er udarbejdet som et supplement til det spørgeskema, vi har udfyldt gennem FN's Global Compact, for at give et bedre indblik i vores ansvarstagen og arbejde med bæredygtig udvikling.

Denne rapport er vores fjerde i rækken og bygger således videre på de indsatser, vi har igangsat og rapporteret på i de foregående år.





Nicholas Schoeller

Administrerende direktør
+45 59 160 167
ns@schoeller-plast.dk



Forord

Vi producerer ikke bare en kasse af plast. Vi udvikler langtidsholdbare løsninger, der fx kan erstatte engangsemballage og reducere affald. Det har været vores afsæt, siden Schoeller Plast blev etableret, og vi begyndte at producere ølkasser i plast. Kasser, der i mange tilfælde har en levetid på mere end 35 år, og som i dag er et eksempel på det, vi kalder genanvendelige.

I 2025 har emballageforordningen og det udvidede producentansvar sat øget fokus på netop det, der er kernen i vores forretning: cirkulære løsninger. Det er også baggrunden for, at vi i denne rapport tydeligere arbejder med kundeværdi som et selvstændigt indsatsområde. For os handler ansvarlighed ikke kun om, hvordan vi driver vores virksomhed, men i høj grad om den værdi, vores løsninger skaber hos kunderne.

Arbejdet med nye krav og reguleringer er omfattende. Det har givet os anledning til at se vores egen forretning med nye øjne. Vi har fået større forståelse for vores produkter, deres levetid og de processer, der har dannet grundlag for vores arbejde med cirkulære løsninger, siden virksomhedens etablering.

Vi har igen i år haft et stort og fortsat fokus på implementeringen af vores HR-strategi. Vores ønske er at være en attraktiv arbejdsplads, hvilket kræver rammer, der bakker op om trivsel, udvikling og fællesskab. Vi ser arbejdet med HR-strategien som en langsigtet indsats, hvor forandringer og nye initiativer skal have tid til at blive forankret i organisationen og hverdagen. Vi arbejder derfor løbende med at udvikle vores tiltag og tilpasse dem til både medarbejdernes behov og den virkelighed, Schoeller Plast står i. Målet er ikke at nå i mål med én enkelt indsats, men kontinuerligt at skabe en arbejdsplads, hvor medarbejderne trives, udvikler sig og har lyst til at være en del af virksomheden - også på lang sigt.

2025 var også et vigtigt år for os, fordi vi gjorde status på de mål, vi satte os i 2020. Det gav anledning til at vurdere og justere vores arbejde med ansvarlighed. For selvom vi løbende arbejder med at reducere vores klima- og miljøpåvirkning, kan vores bidrag ikke alene måles i CO₂-reduktioner. Selvom vi løbende kan optimere, så vil vores udledning som produktionsvirksomhed naturligt følge vores aktivitet. Vores vigtigste bidrag er derfor den værdi, vi skaber gennem løsninger, der kan genbruges og dermed reducerer ressourceforbrug og behovet for engangsemballage.

God læselyst,
Nicholas Schoeller

Cirkulært DNA

Schoeller Plast blev grundlagt i 1966 og var den første producent af øl- og sodavandskasser i plast i Danmark. I dag er forretningen koncentreret om produktion af plast efter behov og ønsker fra kunder, og vi arbejder kontinuerligt med at optimere både produkter og processer, som skaber merværdi til både systemet, miljøet og kunden.

Vi ønsker, at produkter skal designes til at kunne genbruges og genanvendes længst muligt uden at udtømme jordens ressourcer. Derfor er vores forretningsmodel tilrettelagt med størst mulig omtanke for cirkulær økonomi og genanvendelsesmuligheder. Med en cirkulær forretningsmodel skaber vi merværdi i vores kunders forsyningskæde, når vi integrerer høj kvalitetsløsninger, der bidrager til cirkularitet.

Vores cirkulære forretningsmodel



Vores formål, mission og vision

Formål

Vi reducerer ressourceforbrug og affald gennem cirkulære emballage- og transportløsninger, der skaber værdi i praksis.

Mission

Vi udvikler og leverer cirkulære og effektive emballage- og transportløsninger, der skaber værdi for vores kunder og samfundet.

Vision

Vi vil være den foretrukne partner for cirkulære emballage- og transportløsninger baseret på vores mangeårige erfaring.

Vi værdsætter



Ansvarlighed

Vi tager ansvar i hele værdikæden - fra råvare til genbrug og genanvendelse. Vi arbejder efter vores Code of Conduct og stiller krav til os selv, vores leverandører og vores samarbejdspartnere.



Faglig og håndværksmæssig kunnen

Vi bygger på høj faglighed og solidt håndværk. Med mere end 60 års erfaring udvikler og producerer vi emballage- og transportløsninger med kvalitet og præcision.



Forståelse for kundens behov og ønsker

Vi tager udgangspunkt i kundens behov og ønsker, og arbejder tæt sammen. Vi lytter, udfordrer og finder løsninger, der giver værdi i praksis.



Forandringsvilje og omstillingsevne

Vi tilpasser os hurtigt nye krav og muligheder. Vi tænker nyt, handler hurtigt og udvikler os i takt med kundernes behov og omverdenen.



Bæredygtighed

Vi tænker langsigtet og bruger ressourcerne ansvarligt. Vi udvikler løsninger, der bidrager til mere cirkularitet og skaber værdi for vores kunder og samfundet.

Vores arbejde med at tage ansvar

Vores tilgang til ansvarlighed udsprang oprindeligt af en omfattende væsentlighedsvurdering udformet af vores ledergruppe, hvori væsentlige emner blev vurderet ud fra deres indvirkning på henholdsvis samfundet og miljøet og vores virksomhed. På baggrund heraf formulerede vi et ansvarlighedsprogram bestående af tre spor.

I 2024 gennemførte vi et undervisningsforløb med fokus på ansvarlighed for alle medarbejdere for at sikre, at ansvarlighed blev en naturlig del af hverdagen, og noget alle tager del i. Vi har erfaret, at når vi ønsker at få alle medarbejdere med i arbejdet med at tage ansvar, så giver det mening også at forsimple vores tilgang, dvs. måden vi beskriver vores arbejde på.

Vores arbejde med ansvarlighed tager afsæt i den traditionelle forståelse af ESG, som vi har suppleret med et ekstra fokusområde: kundeværdi. Det handler om den værdi, vi skaber for kunder gennem cirkulære produkter. Det er et væsentligt fokusområde for os, der er forankret i vores DNA og bærende i vores forretningsmodel.

Vi arbejder aktivt med indsatser under de tre første, nemlig Kundeværdi, Miljø og Sociale forhold.

Kundeværdi

Miljø (E)

Sociale forhold (S)

Ansvarlig forretningspraksis (G)

Vores ambitioner frem mod 2030

Vi arbejder med ansvarlighed som en langsigtet indsats, hvor udviklingen sker gennem løbende forbedringer og konkrete initiativer. Derfor ser vi vores målsætninger som pejlemærker for den retning, vi ønsker at bevæge os i, frem for som enkeltstående mål.

Siden 2020 har vi arbejdet med at formulere målsætninger og indsatser, som vi formidler og gør status på i vores årlige ansvarlighedsrapport. Erfaringer fra de seneste år har givet os anledning til at justere vores mål og ambitioner frem mod 2030.

I forbindelse med dette års rapport, har vi fulgt op på de målsætninger, vi tidligere har sat for vores ansvarlighedsarbejde. Opfølgningen har givet os bedre grundlag for at vurdere, hvor vi er nået i forhold til vores ambitioner, og hvor der fortsat er behov for indsats.

Vi har endnu ikke fastlagt konkrete målsætninger frem mod 2035, men har i stedet valgt at fastholde fokus på vores ambitioner frem mod 2030 og bruge de kommende år til at styrke vores datagrundlag, opbygge erfaringer og vurdere, hvor vi kan skabe den største effekt.

Frem mod 2030 fortsætter vi arbejdet med at reducere vores miljø- og klimapåvirkninger, øge anvendelsen af genanvendte materialer, begrænse ressourcespild og udvikle vores cirkulære løsninger. Samtidig vil vi fortsætte arbejdet med vores medarbejdere og vores ambition om at være en attraktiv arbejdsplads, hvor trivsel, udvikling og fællesskab er en naturlig del af hverdagen.



Kundeværdi

Schoeller Plast udvikler løsninger, der optimerer og skaber værdi for vores kunder. Det gør vi gennem cirkulære emballage- og transportløsninger i høj kvalitet.



Cirkulær økonomi

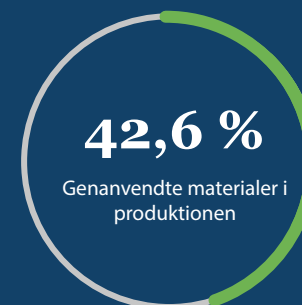
Cirkularitet er en grundlæggende del af den måde, vi tænker produkter og produktion på hos Schoeller Plast. Vi arbejder med løsninger, der er udviklet til at holde længe, blive genbrugt, og indgå i nye kredsløb, når de er udtjente.

En vigtig del af vores cirkulære tilgang er samarbejdet med kunderne. Når produkterne ikke længere kan bruges til deres oprindelige formål, tilbyder vi i relevante tilfælde at tage dem retur, så materialet kan genanvendes og blive en del af nye produkter. Det er med til at mindske ressourcespild, og holde plasten i kredsløb.

I 2025 har vi fortsat arbejdet med at øge andelen af genanvendte materialer i vores produktion. Vi har anvendt 42,6 % genanvendte materialer i vores produktion, som er en mindre stigning siden 2024. Vi fortsætter vores arbejde for at øge andelen af genanvendte materialer i produktionen fremadrettet.



2024



2025

Ansvarlig værdikæde

Som virksomhed er vi en del af en værdikæde, hvor vores beslutninger og krav påvirker både vores leverandører, samarbejdspartnere og kunder.

Vores samarbejder skal bygge på ansvarlighed, ordentlighed og gensidig tillid. Hertil er vores Code of Conduct et vigtigt udgangspunkt, som beskriver de forventninger, vi har til os selv og vores samarbejdspartnere inden for blandt andet menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, miljø, lovgivning og antikorruption.

De seneste år har samtidigt vist, hvor hurtigt forventningerne til virksomheder udvikler sig. Ny lovgivning, skærpede dokumentationskrav og et øget fokus på virksomheders værdikæde gør ansvarlig forretningspraksis til en stadig mere central del af vores arbejde.



Vores Code of Conduct er tilgængelig på vores hjemmeside. Scan QR-koden for at tilgå den.

Kundetilfredshed

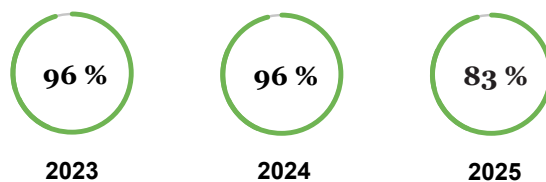
Gode og langvarige kunderelationer er afgørende for Schoeller Plast. Vi ønsker at være mere end blot en leverandør - vi vil være en samarbejdspartner, som vores kunder kan regne med og som forstår deres behov og udfordringer.

Kundetilfredshed handler derfor for os om mere end en enkelt måling. Det handler om at levere den aftalte kvalitet til tiden, være tilgængelige, når der opstår udfordringer, og løbende udvikle vores løsninger i dialog med kunderne.

Vi følger løbende vores evne til at levere til tiden og i den aftalte mængde gennem vores OTIF-måling. Samtidig bruger vi dialogen med kunderne til at identificere områder, hvor vi kan forbedre os.

I 2025 har vi fortsat haft fokus på kvalitet og leveringsikkerhed. Det er et arbejde, der kræver en vedvarende indsats på tværs af hele organisationen, fra planlægning og produktion til lager og kundeservice.

Vi tilstræber at være en leverandør og samarbejdspartner, der lever op til kundernes forventninger og som de har tillid til og ønsker at udvikle sig sammen med.



Kundetilfredshedsprocent

Kundetilfredshedsprocenten er målt på vores evne til at levere til vores kunder (OTIF).



Emballageforordningen skærper fokus på cirkulære produkter

Med emballageforordningen (PPWR) og det udvidede producentansvar for emballage der trådte i kraft i oktober 2025 fik vi for alvor sat fokus på det, der er bærende i vores kerneforretning og forankret i vores DNA, nemlig den cirkulære tankegang.

Det har både været tidskrævende og interessant at dykke ned i de mange nye regler og krav. Tidskrævende, fordi de ikke altid stemmer overens med den virkelighed, vi har kendt, siden vi begyndte vores arbejde med cirkulære løsninger i 1966. Interessant og givende, fordi vi gennem arbejdet med at forstå reglerne og sikre den bedst mulige rådgivning af vores kunder, er blevet mere bevidste om vores egne produkter og procedurer.

Et fælles ansvar på tværs af organisationen

For at sikre en fælles forståelse af reglerne og deres betydning etablerede vi en intern arbejdsgruppe på tværs af flere afdelinger. Både salg, produktion, logistik, kvalitet og administration har været involveret i processen, fordi producentansvaret påvirker hele værdikæden.

En vigtig del af arbejdet har været at skabe et fælles fundament og et fælles sprog omkring de nye krav. Derfor har vi samlet viden, definitioner, procedurer og fortolkninger i et fælles dokument, som fungerer som et fælles referencepunkt i organisationen. Formålet har været at sikre, at vi arbejder ud fra den samme forståelse og samtidig kan give kunderne ensartet og kvalificeret rådgivning.

For at sikre, at vores fortolkning, forståelse og implementering af de nye regler bygger på den nyeste viden, har vi gennem hele processen aktivt søgt information og vejledning hos vores kollektivordning VANA, Dansk Producentansvar (DPA) og Dansk Industri (DI). Gennem vejledninger, webinarer, netværk og løbende dialog har vi arbejdet målrettet på at komme på forkant med de nye krav og sikre, at vores viden altid har været opdateret.





Cirkulære løsninger skaber nye muligheder

Det udvidede producentansvar understøtter en udvikling, hvor genbrugelige, genanvendelige og mere ressourceeffektive løsninger får større betydning. Samtidig stiller det nye krav til samarbejde mellem producenter, kunder og øvrige aktører i værdikæden.

I løbet af 2025 har vi arbejdet videre med flere samarbejder og cases med fokus på genbrug og genanvendelse. Vi oplever en interesse for løsninger, der både reducerer affaldsmængder og fremtidige omkostninger relateret til producentansvaret. Vi ser et potentiale i løsninger, hvor emballage designes til længere levetid, genbrug, effektiv returhåndtering og genanvendelse.

Arbejdet med producentansvaret har dermed ikke ændret retning for vores forretning, men snarere bekræftet relevansen af den tilgang, vi har arbejdet efter i årtier. Det har samtidig styrket vores fokus på at udvikle og skalere cirkulære løsninger i tæt samarbejde med vores kunder og partnere.

Vi ser derfor ikke kun producentansvaret som nye krav, men også som en anledning til at indgå i dialog med kunder om nye løsninger. Når vi identificerer områder, hvor genbrugelige eller cirkulære alternativer kan give mening, tager vi kontakt til kunderne og undersøger sammen, om der er mulighed for at udvikle en bedre løsning.

Vi forsøger ikke blot at reagere på nye krav, men at bruge dem som afsæt for innovation, nye samarbejder og forretningsmuligheder. For os handler det om at kombinere vores mangeårige erfaring med cirkulære plastløsninger med kundernes konkrete behov, og sammen finde løsninger, der både skaber miljømæssig og forretningsmæssig værdi.



Miljø

Schoeller Plast arbejder for at reducere vores klima- og miljøpåvirkning og bruge ressourcerne bedre. Det gør vi ved at fokusere på cirkularitet, energi-, ressourceforbrug og mindre spild.



		Enhed	2024	2025
Environmental (E)	CO ₂ , scope 1	Tons	89,7	56
	CO ₂ , scope 2, lokationsbaseret	Tons	587,1	445
	CO ₂ , scope 2, markedsbaseret	Tons	1,6	3
	Energiforbrug	Mwh	7.955	6.017
	Gasforbrug	m³	12.778	14.817

At reducere vores aftryk og øge vores bidrag

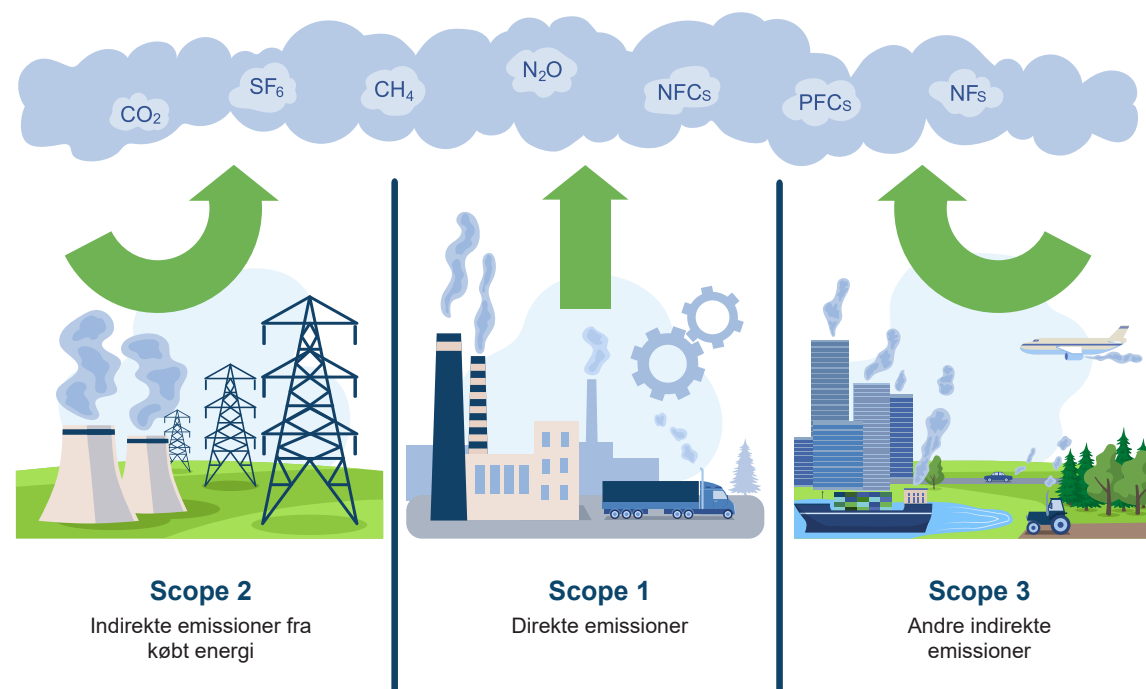
Arbejdet med klima og miljø handler for os både om at reducere vores egen påvirkning og om at forstå, hvor vores indsats gør den største forskel. Vi arbejder løbende med at optimere vores energiforbrug, processer og materialeanvendelse, men som produktionsvirksomhed vil vores klimaaftryk naturligt være påvirket af vores aktivitetsniveau.

Derfor kan vores bidrag til den grønne omstilling ikke alene måles i, hvor meget vores egen CO₂-udledning falder fra år til år. Vores vigtigste bidrag ligger også i de løsninger, vi udvikler og producerer for vores kunder. Når en holdbar plastløsning kan bruges igen og igen frem for at blive erstattet af engangsløsninger, er vi med til at forlænge materialernes levetid, reducere ressourcspild og mindske behovet for produktion af nye løsninger.

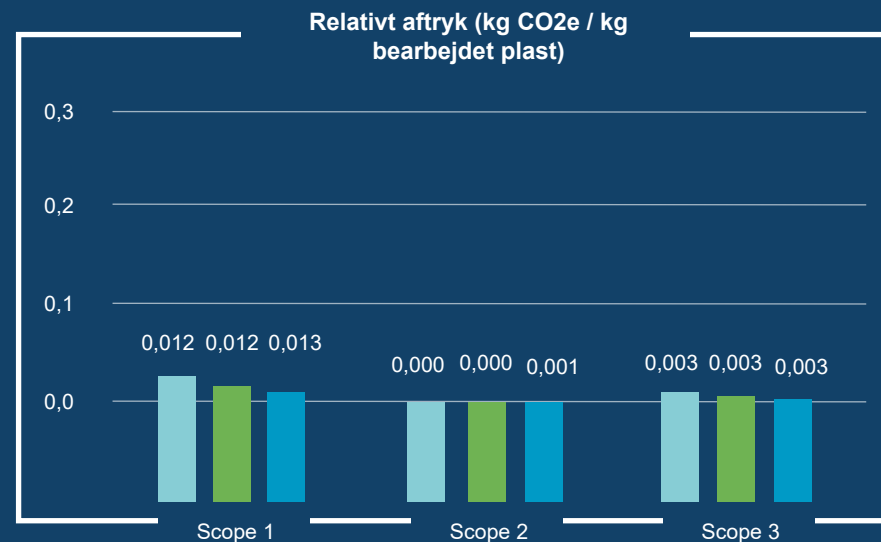
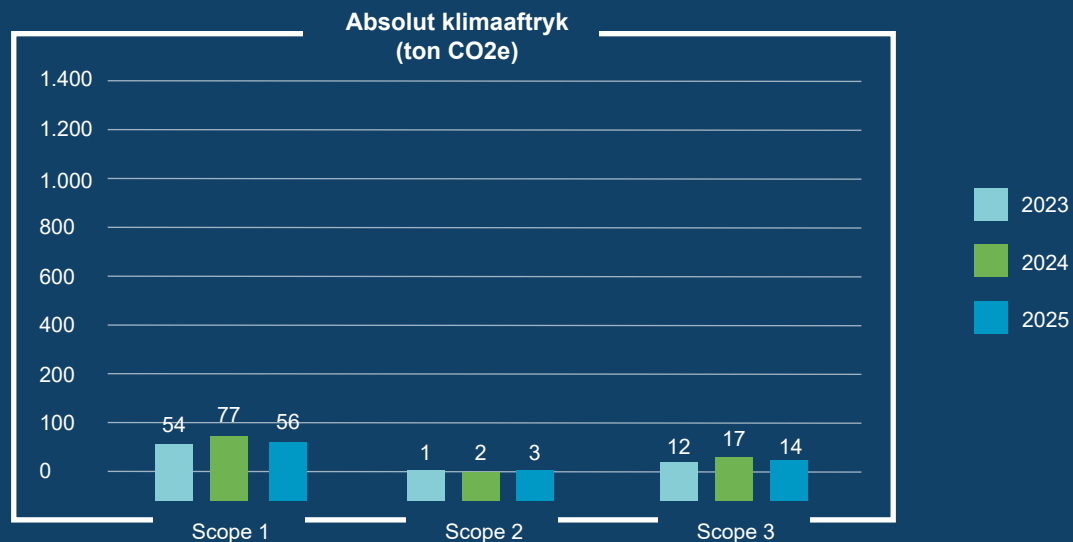
Klimaregnskabet er samtidig et vigtigt værktøj til at forstå vores eget aftryk og identificere, hvor vi kan optimere. I 2025 har vi derfor arbejdet videre med vores klimadata og med at styrke vores indsigt i både vores egen drift og de udledninger, der ligger i værdikæden.

For os handler klimaindsatsen derfor om mere end at reducere et tal i et klimaregnskab. Det handler om at bruge vores viden til løbende at optimere vores egen drift og samtidig udvikle løsninger, der kan genbruges og bidrage til mindre ressourceforbrug og mindre behov for engangsløsninger.

Dette klimaregnskab er baseret på Greenhouse Gas Protocol Guideline og Klimakompassets emissionsfaktorer for CO₂.



Vores klimaregnskab



Markedsbaseret resultat

I 2025 var vores samlede markedsbaserede emissioner 73 ton CO₂e mod 114 ton CO₂e i 2024. Det svarer til en reduktion på 36 %.

Vores udledning varierer naturligt i takt med aktivitetsniveauet i produktionen. Når aktivitetsniveauet ændrer sig, vil det derfor også kunne afspejles i vores samlede emissioner. Det betyder samtidig, at en reduktion fra ét år til det næste ikke nødvendigvis udelukkende kan tilskrives konkrete reduktionstiltag.

Klimaregnskabet er derfor først og fremmest et vigtigt værktøj til at følge vores udvikling og få større indsigt i, hvor vi kan optimere vores energiforbrug og reducere vores klimaaftryk. Vi arbejder løbende med at begrænse vores egen udledning, men ser samtidig vores vigtigste bidrag i et bredere perspektiv.



Kritik af grønne certifikater

Vi køber i dag næsten al vores strøm med grønne certifikater. Som led i vores arbejde med klimaaftrykket forholder vi os samtidig kritisk til denne løsning.

Vi er opmærksomme på, at køb af grønne certifikater ikke nødvendigvis bidrager direkte til en øget produktion af vedvarende energi. Certifikaterne anvendes for at imødekomme efterspørgslen efter dokumentation for strøm fra vedvarende energikilder.

Vi følger udviklingen på området og undersøger andre muligheder, der kan skabe en mere direkte sammenhæng mellem vores energiforbrug og produktion af vedvarende energi.

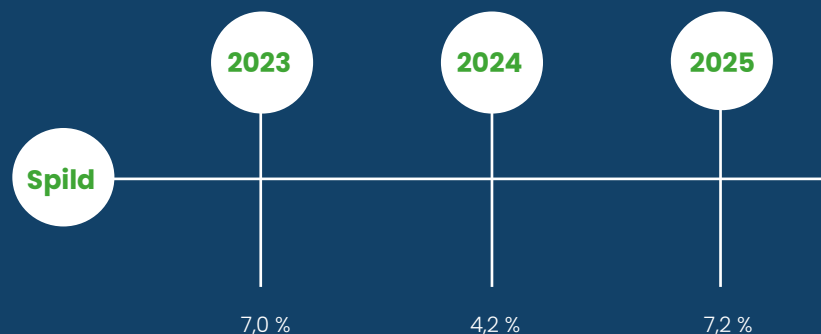
Affald og ressourcespild

For os handler arbejdet med affald og spild ikke kun om at håndtere det, der bliver til overs, men først og fremmest om at undgå, at ressourcer går til spilde.

Derfor arbejder vi løbende med at reducere fejlproduktion og optimere vores processer, så mest muligt af den plast, vi køber ind, ender som et færdigt produkt. Når der opstår produktionsspild, har vi fokus på at sortere og håndtere materialerne korrekt, så de kan genanvendes og indgå i nye produkter.

I 2025 har vi fortsat vores kontinuerlige arbejde med at følge udviklingen i vores spildprocent og bruge data til at identificere, hvor vi kan forebygge spild i produktionen. Det giver os et bedre grundlag for at reagere på fejl og samtidig arbejde mere systematisk med optimering af processerne.

Målet er at bruge vores råvarer så effektivt som muligt og holde materialerne i kredsløb længst muligt. På den måde reducerer vi både ressourcespild og behovet for nye råvarer.





Sociale forhold

Schoeller Plast arbejder kontinuerligt for en ansvarlig arbejdsplads med fokus på sikkerhed, trivsel, samarbejde og udvikling. Samtidig arbejder vi for ordentlige arbejdsforhold i vores værdikæde og for de mennesker, der er en del af den.

3

SUNDHED OG TRIVSEL

4

KVALITETS-UDVIKLING

12

ANSVARLIGT FORBRUG OG PRODUKTION

		Enhed	2024	2025
Social (S)	Fuldtidsansatte	FTE	60	59
	Kønsdiversitet	% kvinder	35 %	35 %
	Medarbejderomsætningshastighed	%	19 %	25 %
	Sygefravær	%	6,2 %	6 %
	Arbejdsulykker	Hændelser	8	2

En arbejdsplads i udvikling

Vores medarbejdere er en afgørende del af Schoeller Plast, og derfor er det vigtigt for os at skabe en arbejdsplads, hvor der er plads til både faglig og personlig udvikling, trivsel og fællesskab.

I arbejdet med vores HR-strategi har vi fokus på at skabe gode og tydelige rammer for medarbejderne og på at udvikle de initiativer, der understøtter et sundt og engagerende arbejdsliv. Det gælder både mulighederne for at udvikle kompetencer, og et godt samarbejde i hverdagen og en arbejdsplads, hvor vi tager hånd om hinanden.

Vi har fortsat fokus på uddannelse og kompetenceudvikling, men ser det i stigende grad som en del af en bredere indsats for at sikre, at vores medarbejdere har de rette forudsætninger for at trives og udvikle sig. Det handler både om at styrke den enkelte medarbejders kompetencer og om at sikre, at Schoeller Plast også fremover har de nødvendige kompetencer.

Trivsel og mental sundhed er en vigtig del af indsatsen. Vi ønsker, at medarbejderne oplever, at der er nogen at gå til, hvis hverdagen bliver svær, og at vi som arbejdsplads har kompetencer til at reagere, når der er behov for det. Som en del af dette arbejde planlægger vi for 2026 at uddanne endnu et hold af stress- og trivselsmentorer, som kan være med til at understøtte den gode trivsel og være en ekstra ressource for kollegerne.

På den måde bygger vi videre på vores HR-strategi med konkrete initiativer, der understøtter vores ambition om at være en attraktiv arbejdsplads, ikke kun i dag men også i fremtiden.

Medarbejdersammensætning

I 2025 bestod direktionen af tre mænd, og bestyrelsen af fem mænd. Vores ledergruppe bestod af to mænd og én kvinde. Vi havde i 2025 i alt 65 medarbejdere, hvoraf kvinder udgjorde 32,3 % og mænd udgjorde 67,7 %.

	2023	2024	2025
Antal medarbejdere/produktion	46	56	50
Gennemsnitsanciennitet/produktion	8,19	7,52	8,11
Gennemsnitsalder/produktion	48,62	48,77	49,45
Aldersspænd/produktion	17-79	18-80	16-81
Sammensætning/produktion	15 31	19 37	15 36
Antal medarbejdere/kontor	11	12	15
Gennemsnitsanciennitet/kontor	12,93	11,67	9,43
Gennemsnitsalder/kontor	48,27	50,42	55,21
Aldersspænd/kontor	27-66	28-66	29-67
Sammensætning/kontor	6 5	5 7	6 8
Ledergruppen	1 3	1 3	1 2
Direktionen	0 4	0 4	0 3

Note: Tallene er opgjort ultimo året. Tallene er opgjort pr. hoved, eksklusiv direktionen.

Arbejdsulykker og sygefravær

Struktureret af vores HR-strategi arbejder vi løbende med at forbedre vores medarbejderes sundhed og trivsel for at fremme et godt arbejdsmiljø. Det er en vigtig del af vores ambition om at være en attraktiv arbejdsplads. Vi arbejder derfor løbende med at forebygge arbejdsulykker og skabe gode rammer for medarbejdernes trivsel og sundhed.

Vi tilbyder alle medarbejdere en sundhedsforsikring og en tandforsikring uanset anciennitet.

	2023	2024	2025
Arbejdsulykker	2	8	2
Sygefravær	7,8 %	6,2 %	6 %

I 2025 har vi igen haft fokus på sikkerhed i hverdagen og været opmærksomme på de situationer, hvor der kan opstå risiko for ulykker. For os handler forebyggelse både om de fysiske forhold på arbejdspladsen og om at skabe en kultur, hvor medarbejderne føler ansvar for deres egen og hinandens sikkerhed.

Vi følger udviklingen i både arbejdsulykker og sygefravær, da tallene kan give os værdifulde indsigter i, hvor der er behov for at sætte ind. Samtidig ser vi ikke tallene isoleret, men som en del af det samlede arbejde med arbejdsmiljø og trivsel.

I 2025 havde vi to arbejdsulykker, mens sygefraværet udgjorde 6 %. Tallene indgår i vores løbende vurdering af arbejdsmiljøet og er med til at danne grundlag for vores fortsatte indsats.

Arbejdet med et sikkert og sundt arbejdsmiljø kræver en vedvarende indsats. Vi kan ikke forebygge alle udfordringer, men vi kan være opmærksomme, lære af hændelser og hele tiden arbejde på at forbedre vores arbejdsplads.





Ansvarlig forretningspraksis

Schoeller Plast arbejder kontinuerligt for en ansvarlig arbejdsplads med fokus på sikkerhed, trivsel, samarbejde og udvikling. Det gør vi gennem fokus på etik, compliance, databeskyttelse og ansvar i værdikæden.

	Enhed	2024	2025
Governance (G)			
Kønsdiversitet i bestyrelsen	%	0 %	0 %
Deltagelsesprocent ved bestyrelsesmøder	%	100 %	95 %

Tak

Tak for at læse vores Ansvarlighedsrapport 2025.

Vi fortsætter vores arbejde for at tage mere ansvar som virksomhed i 2026. Vi glæder os til at dele vores fremskridt, og håber, at du vil læse med.

 **SCHOELLER PLAST**

SCHOELLER-PLAST-ENTERPRISE A/S

Hovedgaden 21, 4420 Regstrup

+45 59 160 160

spe@schoeller-plast.dk

Følg vores arbejde



www.schoeller-plast.dk



Schoeller-Plast-Enterprise A/S



Schoeller-Plast-Enterprise A/S